

UDK: 614.19:316.613-053.2:614.897-092

АНАЛИЗ ОПРОСА СТУДЕНТОВ БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ ПО COVID-19

Орозбаева Ж.М., Джоробаев А.С.

*Центрально Азиатский международный медицинский университет г. Манас,
Кыргызская Республика*

Аннотация

Ushbu maqolada yangi koronavirus epidemiyasining sanasi va joylashuvi, SARS-CoV-2 virusining tarqalish ko'lami, koronavirus infeksiyasining tabiati, uning xususiyatlari, qanday tarqalishi, belgilari, dolzarbligi, maqsadi, materiallari, usullari va tadqiqot natijalari tasvirlangan, tadqiqot Google va Instagram platformalarida onlayn tarzda o'tkazilgan yaqin va uzoq xorijlik talabalarning COVID-19 so'roviga asoslandi. MDH davlatlaridan (O'zbekiston) 60 nafar va Pokistondan 52 nafar talaba ishtirok etdi. Xulosa shuni ko'rsatadiki, kasallikning borishi mamlakatlarda turlicha bo'lgan. O'zbekiston Respublikasidan kelgan respondentlar kasalxonaga yotqizish darajasi eng past bo'lgan, Pokistondan kelganlar esa eng yuqori ko'rsatkichga ega. Uzoq mamlakatlardan kelgan xorijliklar orasida pnevmoniya darajasi ham yuqori. Ikki davlatning ijtimoiy-iqtisodiy sharoiti bir-biridan farq qiladi. Tadqiqot natijalari talabalarning savol-javoblari, diagramma va xulosalar bilan jadvallar shaklida tuzilgan.

Калит so'zlar: COVID-19, koronavirus infeksiyasi, yuqori harorat, yo'tal va nafas qisilishi, yaqin va uzoq xorijdan kelgan talabalar.

Аннотация.

В этой статье дается когда и где зарегистрирована вспышка новой коронавирусной инфекции, масштаб распространения вируса SARS-CoV-2, что представляет собой коронавирусная инфекция, характеристика, как происходит заражение, симптомы, актуальность, цель, материалы, методы и результаты исследования, что исследование основано на анкетировании по COVID-19 студентов ближнего и дальнего зарубежья в интернет платформах Google, Instagram при котором участвовали в онлайн формате 60 студентов из стран СНГ (Узбекистан), 52 студентов из Пакистана. В заключении указывается что болезнь в разных странах протекало по разному. Наименьший процент госпитализации наблюдается у респондентов Республики Узбекистан, наибольшее количество у респондентов из Пакистана. Также количество пневмонии выше у иностранцев дальнего зарубежья. Социально-экономическое условия 2-х стран отличаются друг от друга. По результатам исследования составлены таблицы с вопросами и ответами студентов, диаграмма и выводы.

Ключевые слова: COVID-19, коронавирусная инфекция, высокая температура, кашель и одышка, студентов ближнего и дальнего зарубежья.

Annotation.

This article gives when and where an outbreak of a new coronavirus infection was registered, the scale of the spread of the SARS-CoV-2 virus, what constitutes a coronavirus infection, characteristics, how infection occurs, symptoms, relevance, purpose, materials, methods and results of the study, what the study is based on. on the survey on COVID-19 of students from near and far abroad on the Internet platforms Google, Instagram, in which 60 students from the CIS countries (Uzbekistan), 52 students from Pakistan participated online. In conclusion, it is indicated that the disease proceeded differently in different countries. The smallest percentage of hospitalization is observed among respondents from the Republic of Uzbekistan, the largest number among respondents from

Pakistan. Also, the number of pneumonia is higher among foreigners from far abroad. The socio-economic conditions of the 2 countries differ from each other. Based on the results of the study, tables with questions and answers from students, a diagram and conclusions were compiled.

Key words: COVID-19, coronavirus infection, fever, cough and shortness of breath, students from near and far abroad.

Введение. В декабре 2019 года в Китайской Народной Республике зафиксирована вспышка новой коронавирусной инфекции с эпицентром в городе Ухань (провинция Хубэй). 11 февраля 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) присвоила инфекции официальное название - COVID-19 ("Coronavirus disease 2019") (возбудитель - SARS-CoV-2). Размер распространения вируса SARS-CoV-2 и быстрый рост заболеваемости привели к тому, что 11 марта 2020 года ВОЗ объявила о начале пандемии. Новая коронавирусная инфекция представляет собой острую респираторную болезнь, которая может протекать как в асимптомной и лёгкой форме, так и в тяжёлой, поражая дыхательные пути, вызвав

пневмонию и ряд других осложнений. По данным ВОЗ смертность от COVID-19 в мире составляет 3,4%, в то время как в России - 1,7%. Наблюдается корреляция между возрастной группой и степенью тяжести течения заболевания. 45% больных с тяжёлой формой COVID-19—это люди от 40 до 60 лет, 15% - моложе 40 лет. Следовательно, пациенты молодой возрастной группы переносят новую коронавирусную инфекцию легче. Уровень гуморального иммунитета соотносится с тяжестью заболевания. Согласно литературным источникам, чем более тяжелое течение у человека COVID-19, тем больше антител у него вырабатывается после болезни [1, 2].

Актуальность. Пандемия ранее неизвестного коронавируса SARS-CoV-2, вызывающего атипичную пневмонию COVID-

19, и связанные с ней карантинные мероприятия оказывают влияние на жизнь людей по всему миру. Пандемия COVID 2019 нынешнего времени привела наш мир к кризису. Это экономический, социальный и человеческий кризис, который быстро превращается в кризис прав человека. Поэтому это научное исследование является актуальной.

Цель исследования. Целью данного исследования является проводить онлайн опрос студентов ЦАММУ дальнего и ближнего зарубежья и сравнение их данных.

Задачи исследования:

1. Составить вопросы для анкетирования;
2. Определить интернет платформы для онлайн опроса;
3. Проводить онлайн анкетирование среди студентов ЦАММУ ближнего и дальнего зарубежья;
4. Проводить анализ онлайн анкетирования.

Материалы и методы исследования: Для опроса населения мы использовали 2 интернет платформы, это google формы и Instagram. Составив макет опросника, мы приступили к поиску респондентов. Для набора респондентов мы устроили рекламу нашего опроса, рекламщиком нашего опроса стал страница в instagram OMKS. Которая является самым популярным блогот Instagram из КР. В анкетировании иностранных студентов, ближний за рубеж 60 человек, из дальнего зарубежья 52 человек участвовали.

Таблица 1. Вопросы и количество респондентов из ближнего и дальнего зарубежья

Вопросы	Ближний зару- бежье		Дальний зару- бежье	
	%	Количе- ство респон- дентов	%	Количе- ство респон- дентов
1) Вы знаете что такое COVID2019?	100	56	100	51
а) Да, о нем сейчас все знают.	100	56	98	50
Б) Нет, я не оповещён	0	0	2	1
2) Пользуетесь ли вы санитайзером (антисептиком).	100	56	100	51
А) Да, повседневно	96,4	54	92,2	47
Б) Нет, не пользуюсь	1,8	1	3,9	2
В) Перестал пользоваться	1,8	1	3,9	2
3) Вы носите медицинскую маску?	100	56	100	51
А) Да, ношу каждый день	94,6	53	94,1	48
Б) Нет, не ношу	1,8	1	2	1
В) Перестал носить	3,6	2	3,9	2
4) Соблюдаете ли вы социальную дистанцию?	100	54	100	51
А) Да соблюдаю	85,2	46	88,2	45
Б) Нет я не соблюдаю	5,6	3	7,8	4
В) Перестал соблюдать	3,7	2	3,9	2
Г) Другие соблюдают я нет	0	0		
Д) Я соблюдаю другие нет	5,6	3		
5) Вы болели корона вирусом?	100	56	100	51
А) ДА	10,7	6	5,9	3
Б) Нет	69,6	39	92,2	47
В) Не знаю	10,7	6		

Г) Наверно переболел легким течением	8,9	5	2	1
6) Каким видом течения ковида вы переболели, где лечились?	100	29	100	35
А) Легким течением, дома	75,9	22	65,7	23
Б) Средним течением, дома	10,3	3	20	7
В) Тяжелым течением, дома	6,9	2		
Г) Тяжелым течением в больнице	6,9	2	14,3	5
7) Сопровождалось ли корона вирусная инфекция у вас пневмонией?	100	53	100	40
А) Да	15,1	8	22,5	9
Б) Нет	77,4	41	52,5	21
В) Не знаю я не проверялся	7,5	4	25	10
8) Отметьте основные симптомы, которые вы у себя наблюдали при ковид 2019	100	41	100	39
А) Кашель	58,5	24	20,5	8
Б) Озноб	4,9	2		
В) Повышение температуры тела	53,7	22	28,2	11
Г) Одышка	41,5	17	38,5	15
Д) Слабость	43,9	18	2,6	1
Е) Недомогание	4,9	2		
Ж) Понос	4,9	2		
З) Другое	36,6	15	10,3	4
9) Получали ли вы какую ни будь помощь от государства или других благотворительных организации.	100	50	100	39
А) Да получал	22	11	23,1	9
Б) Нет	74	37	64,1	25
В) Затрудняюсь ответить	4	2	12,8	5
10) От кого вы получали помощь	100	50	100	41

А) От государства	18	9	26,8	11
Б) От благотворительной организации	2	1	9,8	4
В) Ни от кого не получал	80	40	63,4	26
Из какой вы страныб приехали?	100	53	100	47
А) Пакистан	1,9	1	100	47
Б) Индия				
В) Узбекистан	94,3	50		
Г) Таджикистан	3,8	2		

Заключение. Исходя из данных выше следует, что болезнь в разных странах протекала по-разному. Наименьший процент госпитализации наблюдается у респондентов Узбекистана, наибольшее количество у респондентов из Пакистана. Причину такого разрыва определить существенно сложно, надо изучить клинические протоколы Пакистана и Узбекистана чтобы учесть нюансы госпитализации больных. Также количество пневмонии выше у иностранцев, возможные факторы таких данных может быть месторасположение стран.

Социально-экономическое условия 2--х стран отличаются друг от друга.

Выводы:

1. Составлено вопросы для анкетирования;
2. Определены интернет платформы для онлайн опроса;
3. Проведено онлайн анкетирование среди студентов ЦАММУ ближнего и дальнего зарубежья;
4. Сделано анализ онлайн анкетирования.

Литература:

1. Гёзалин А.А., Строгий А.П. Уровень гуморального иммунитета у лиц молодого возраста, перенесших новую коронавирусную инфекцию. «Кубанский государственный медицинский университет» Материалы 82-й межрегиональной научно-практической конференции с международным участием студенческого научного общества им. профессора Н.П. Пятницкого 165-166 стр. (г.Краснодар, 13–14 мая 2021г.).
2. Акбаров А.Т., Назаров Ф. Ю., Орозбаева Ж.М. Прогностическое значение спектра цитокинов и их изменения при вирусной инфекции covid-19 осложненной пневмонией вестник нимси №2. 55-60 стр. (г. Жалал-Абад, декабрь 2021г.)

УДК 330.322:615

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Куйлиева.М.У, Пулатов.Ф.А

Самаркандский государственный медицинский университет, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты формирования инвестиционной привлекательности фармацевтической отрасли Узбекистана. Анализируются макроэкономические и институциональные факторы, влияющие на развитие отрасли, а также роль государственных реформ, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата. Особое внимание уделяется интеграции отечественного фармацевтического производства в глобальные цепочки поставок, вопросам импортозамещения и экспорта готовой продукции. В работе предложены рекомендации по повышению эффективности инвестиционной политики в контексте устойчивого развития фармацевтической сферы.

Ключевые слова: инвестиции, фармацевтическая отрасль, Узбекистан, инвестиционная привлекательность, экспорт, инновации.

Abstract

The article examines the key aspects of shaping the investment attractiveness of Uzbekistan's pharmaceutical industry. It analyzes macroeconomic and institutional factors influencing the sector's development, as well as the role of governmental reforms aimed at creating a favorable investment climate. Particular attention is paid to the integration of domestic pharmaceutical production into global supply chains, import substitution, and export of finished products. The paper provides recommendations for improving investment policy effectiveness within the context of sustainable pharmaceutical development.

Keywords: investments, pharmaceutical industry, Uzbekistan, investment attractiveness, export, innovation.

Annotatsiya

Maqolada O'zbekiston farmatsevtika sanoatining investitsion jozibadorligini shakllantirishning asosiy jihatlari ko'rib chiqiladi. Tarmoq rivojlanishiga ta'sir etuvchi makroiqtisodiy va institutsional omillar, shuningdek, qulay investitsiya muhitini yaratishga qaratilgan davlat islohotlarining roli tahlil qilinadi. Mahalliy farmatsevtika ishlab chiqarishini global ta'minot zanjirlariga integratsiya qilish, import o'rnini bosish va tayyor mahsulot eksporti masalalariga alohida e'tibor qaratilgan. Maqolada farmatsevtika sohasini barqaror rivojlantirish kontekstida investitsiya siyosatini takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar keltirilgan.

Kalit so'zlar: investitsiyalar, farmatsevtika sanoati, O'zbekiston, investitsion jozibadorlik, eksport, innovatsiyalar.

Введение. Фармацевтическая промышленность играет ключевую роль в

обеспечении национальной безопасности, общественного здоровья и экономического

развития страны. В условиях глобальных трансформаций фармацевтический сектор становится не только экономической, но и стратегической отраслью, определяющей уровень медицинской независимости государства.

Узбекистан в последние годы демонстрирует активные реформы, направленные на развитие фармацевтической отрасли, привлечение прямых иностранных инвестиций и повышение конкурентоспособности отечественных производителей. Государственная политика ориентирована на формирование благоприятного инвестиционного климата, локализацию производства и внедрения международных стандартов качества (GMP, GLP, ISO). Тем не менее, несмотря на позитивные изменения, отрасль сталкивается с рядом вызовов: технологическим отставанием, недостаточной инновационной активностью, зависимостью от импортного сырья и кадровым дефицитом. Анализ этих факторов является важным для оценки инвестиционной привлекательности фармацевтического сектора и определения стратегических направлений его развития.

Целью исследования является изучение современных тенденций и факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность фармацевтической отрасли Узбекистана, а также выработка предложений по повышению её эффективности и устойчивости.

Материалы и методы исследования. При подготовке статьи использовались методы системного, сравнительного и структурно-функционального анализа. В качестве информационной базы применялись данные Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, Министерства здравоохранения, агентства «O'zfarm sanoat», Всемирного банка, ВОЗ и UNCTAD. Для анализа инвестиционного климата использовались следующие показатели: объём инвестиций в основной капитал фармацевтической отрасли; количество

предприятий с иностранным участием; динамика производства лекарственных средств; объём экспорта и импорта фармацевтической продукции; уровень локализации производства и степень внедрения международных стандартов. Результаты и обсуждение Современное состояние фармацевтической отрасли. Фармацевтический рынок Узбекистана является одним из наиболее динамично развивающихся в Центральной Азии. По данным агентства «O'zfarm sanoat», в стране зарегистрировано более 220 предприятий, производящих лекарственные средства, медицинские изделия и субстанции. Из них около 30 компаний имеют иностранное участие, что отражает растущий интерес международных инвесторов к узбекскому рынку.

За последние пять лет объём выпуска лекарственных препаратов увеличился почти в 1,8 раза, а ассортимент зарегистрированных лекарственных средств превысил 10 тысяч наименований. При этом доля отечественных лекарств в общем объёме потребления составляет около 50%, что свидетельствует о значительном потенциале для импортозамещения. Важной тенденцией является формирование фармацевтических кластеров, таких как Tashkent Pharma Park, Zomin Pharma и Andijan-Pharm, где создаются условия для совместных научно-производственных проектов, обмена технологиями и подготовки специалистов.

Инвестиционные тенденции и экономические факторы. Фармацевтический сектор Узбекистана демонстрирует устойчивый рост инвестиций благодаря государственным стимулам. В частности, иностранные инвесторы освобождаются от уплаты налога на прибыль, таможенных пошлин и НДС при импорте оборудования. С 2019 года реализованы десятки инвестиционных проектов с участием компаний из Южной Кореи, Индии, России, Германии и Китая. Наиболее крупные проекты — совместное предприятие Yuhan-Uzbekistan,

производство противовирусных препаратов Dr. Reddy's Laboratories, а также линия по выпуску субстанций компании Berlin-Chemie AG.

Однако остаются структурные проблемы: высокая зависимость от импортного сырья, ограниченный доступ к долгосрочным кредитным ресурсам, недостаток инновационных центров и лабораторий. Всё это снижает конкурентоспособность отечественных производителей на международной арене.

Результаты. Экономический анализ показывает, что для устойчивого развития требуется повышение уровня локализации, развитие научно-исследовательской инфраструктуры и внедрение механизмов государственно-частного партнёрства (ГЧП).

Государственная поддержка и институциональные реформы. В последние годы правительство Узбекистана уделяет приоритетное внимание развитию фармацевтической отрасли. Созданы благоприятные правовые и институциональные условия: принята Стратегия развития фармацевтической промышленности до 2030 года; учреждено агентство «O'zfarm sanoat» для координации государственной политики; введена система электронной сертификации лекарственных средств создана единая информационная база производителей. Кроме того, развивается механизм фармацевтических технопарков, где инвесторы получают налоговые льготы, доступ к инженерным сетям и административную поддержку. Эти меры позволили значительно повысить приток прямых иностранных инвестиций и стимулировать производство субстанций внутри страны.

Международное сотрудничество и экспортный потенциал. Узбекистан активно развивает внешнеэкономические связи и позиционирует себя как региональный центр фармацевтического производства. Экспорт фармацевтической продукции за последние пять лет увеличился более чем в два раза, достигнув десятков миллионов долларов США. Основные направления

экспорта — Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Азербайджан. Перспективные рынки — Ближний Восток, Африка и Южная Азия.

Подписаны соглашения о стратегическом партнёрстве с международными компаниями: Yuhan Corporation (Южная Корея) — производство инновационных препаратов; Dr. Reddy's (Индия) — совместное исследование субстанций; Berlin-Chemie (Германия) — локализация производства лекарств европейского качества.

Международное сотрудничество способствует не только росту инвестиций, но и трансферу технологий, внедрению стандартов GMP и повышению экспортного потенциала.

Обсуждение. Вызовы и барьеры для инвесторов. Несмотря на положительную динамику, ряд проблем по-прежнему ограничивает инвестиционную привлекательность отрасли: зависимость от импортных субстанций и оборудования; ограниченные возможности венчурного и инновационного финансирования; дефицит научных кадров и специалистов в области фармацевтической технологии; необходимость совершенствования патентной защиты и регулирования рынка. Снижение этих барьеров возможно за счёт укрепления научно-образовательного потенциала, развития фармацевтических НИИ и создания системы государственных грантов для исследователей. Важным направлением является цифровизация отрасли, включая внедрение систем прослеживаемости лекарств и электронного документооборота.

Перспективы развития и стратегические приоритеты. В долгосрочной перспективе фармацевтическая отрасль Узбекистана обладает значительным потенциалом для привлечения инвестиций и интеграции в мировую экономику.

Основные направления дальнейшего развития включают: расширение локализации производства субстанций и готовых форм; внедрение инновационных техноло-

гий синтеза и контроля качества; укрепление экспортного потенциала за счёт выхода на новые рынки; создание единой национальной фармацевтической платформы, объединяющей науку, бизнес и образование. Развитие этих направлений позволит сформировать устойчивую, конкурентоспособную и инновационно ориентированную фармацевтическую систему, способную обеспечить внутренний рынок и выйти на международный уровень.

Заключение. Формирование инвестиционной привлекательности фармацевтической отрасли Узбекистана представляет собой сложный и многофакторный процесс, зависящий от взаимодействия государства, бизнеса и науки. Позитивные ре-

зультаты последних лет — рост числа предприятий, увеличение объёмов производства и расширение экспортных направлений — свидетельствуют о формировании прочной базы для дальнейшего роста.

Однако для достижения устойчивого развития необходима активизация инновационной деятельности, развитие субстанционного производства и укрепление кадрового потенциала.

Грамотно выстроенная инвестиционная политика способна превратить Узбекистан в один из ведущих центров фармацевтического производства в Центральной Азии, обеспечив экономический рост, занятость и лекарственную независимость страны.

Список литературы:

1. Министерство здравоохранения Республики Узбекистан. Отчёт о развитии фармацевтической промышленности. — Ташкент, 2023.
2. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Основные показатели промышленного производства. — Ташкент, 2024.
3. Агентство «O'zfarm sanoat». Фармацевтическая отрасль Узбекистана: текущее состояние и перспективы. — Ташкент, 2023.
4. Всемирный банк. Investment Climate in Uzbekistan Pharmaceutical Sector. — Washington D.C., 2022.
5. UNCTAD. Foreign Direct Investment Trends in Central Asia. — Geneva, 2023.
6. Всемирная организация здравоохранения. Pharmaceutical Policy in Developing Economies. — Geneva, 2022.
7. Кабинет Министров Республики Узбекистан. Стратегия развития фармацевтической промышленности до 2030 года. — Ташкент, 2023.