

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Мухтарова Умида Каримовна

Alfraganus University

Ст. преподаватель кафедры “Экономика”

Аннотация. Инновационная деятельность производство в современных условиях активно развивается в направлении создания и внедрения в хозяйственную практику цифровых технологий, продуктов и услуг. В процессе уточнены основные направления развития инновационной деятельности производство в связи с цифровизацией экономики; показана трансформация под действием фактора цифровизации субъектного состава инновационной деятельности. Обсуждено влияние мгновенной информации на экономику страны, их пропускная способность и уровень эффективности для пользователей.

Ключевые слова: инновационная деятельность, экосистемы, стартап-проекты, корреляционного анализа, цифровые технологии, цифровизация, цифровая трансформация.

Annotatsiya. Bugungi kunda innovatsion ishlab chiqarish raqamli texnologiyalar, mahsulotlar va xizmatlarni yaratish va joriy etishga qaratilgan holda faol rivojlanmoqda. Ushbu maqolada iqtisodiyotni raqamlashtirish bilan bog'liq holda innovatsion ishlab chiqarishni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari aniqlangan va raqamlashtirish ta'sirida innovatsion faoliyat bilan shug'ullanuvchi sub'ektlarning o'zgarishi namoyish etilgan. Tezkor axborotning mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri, uning imkoniyatlari va foydalanuvchilar uchun samaradorlik darajasi muhokama qilinadi.

Kalit soʻzlar: innovatsiyalar, ekotizimlar, startup loyihalari, korrelyatsiya tahlili, raqamli texnologiyalar, raqamlashtirish, raqamli transformatsiya.

Abstract. Innovative manufacturing is actively developing in today's environment, focusing on the creation and implementation of digital technologies, products, and services. This paper clarifies the key areas for developing innovative manufacturing in relation to the digitalization of the economy and demonstrates the transformation of the actors involved in innovative activities under the influence of digitalization. The impact of instant information on the country's economy, its capacity, and the level of effectiveness for users are discussed.

Keywords: Innovation, ecosystems, startup projects, correlation analysis, digital technologies, digitalization, digital transformation.

Введение. Развитие инновационной деятельности в условиях цифровизации экономики становится фактором экономического роста, средством укрепления конкурентоспособности предприятий как внутри страны, на региональном уровне, так и в глобальных масштабах.

Инновационные технологии играют решающую роль в создании новых товаров и услуг, способствуя повышению производительности труда, а, следовательно, факторных доходов и благосостояния населения. Разработка и внедрение новых информационных, коммуникативных, цифровых технологий находится в настоящее время в авангарде научно-технического прогресса: четвертая промышленная революция обуславливается инновационным развитием на базе цифровой трансформации бизнес-процессов. Цифровизация означает проникновение цифровых технологий в большинство сфер хозяйственной деятельности – использование их не только при производстве благ, но и при организации экономических и социальных процессов, построении взаимодействий и связей.

Анализ литературы. Проблема инновационного развития производство стала актуальной за последнее время и занимает ведущую позицию в работах зарубежных и отечественных учёных. Одним из первых вопросов инновационной экономики занимался И. Шумпетер, который фактически явился основателем теории инновационного развития. Проблемами инновационного управления производство занимаются Р.А. Фатхутдинов, Ю.П.Морозов, Л.С.Барютин. Профессор Р.А.Фатхутдинов среди методов инновационного развития производство особо выделяет методы управления персоналом организации, нацеленной на инновации и конкурентоспособность [1]. Вопросы, связанные с анализом инновационных процессов, исследованы в работах таких авторов, как С.И.Абрамов, А.А.Якушев, А.В.Дубынина и др. Изучением инновационной активности промышленных предприятий занимаются такие отечественные учёные, как А.М.Қодиров, М.А.Махкамова, Д.В.Тростянский, З.Т.Гаибназарова, Р.И.Нуримбетов, Г.Ж.Аллаева. В то же время в научной литературе остаются недостаточно изученными вопросы инноваций и развития промышленных предприятий в совокупности [2].

Методология исследования. В работе использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнительный анализ.

Анализ и результаты. Внедрение инноваций в деятельность хозяйствующих субъектов на современном этапе стало объективной необходимостью, что обусловлено рядом причин. Во-первых, глобализация и расширение возможностей международной торговли поставили перед отечественными предприятиями очень высокую планку для поддержания конкурентоспособности производимой продукции как на внутреннем, так и на внешних рынках. При выводе товара на экспорт во многих отраслях промышленности появилась необходимость соответствия международным стандартам качества продукции, что заставляет компании обновлять технологии и оборудование. Одновременно актуальным остается вопрос высокой себестоимости продукции, что при относительно низком качестве значительно снижает ее конкурентоспособность и создает необходимость осваивать ресурсо-энергосберегающие технологии, безотходные

производства, а также внедрять организационные инновации, связанные с организацией производства и администрирования для повышения эффективности управления производственными процессами. Во-вторых, сокращение жизненного цикла продукта определило еще одну задачу — постоянного обновления ассортимента предлагаемых товаров и услуг, а также фактически формирования потребительского спроса и потребностей за счет создания инновационной продукции с принципиально новыми или улучшенными свойствами [3].

Инновационная деятельность производство, опосредуя создание, коммерциализацию новых цифровых продуктов и услуг, технологий и способов осуществления бизнес-процессов, управления и работы с персоналом, остается в условиях цифровизации тем видом деятельности, благодаря которому хозяйствующие субъекты формируют и укрепляют конкурентные преимущества, встраиваясь в цифровую экосистему.

Среди наиболее важных направлений развития инновационной деятельности производство в цифровой экономике можно выделить:

- разработку и внедрение новых информационных технологий, в том числе машинного обучения, искусственного интеллекта, интернета вещей и блокчейна;
- развитие электронной коммерции, цифровых платформ и услуг;
- активное использование цифровых технологий в промышленности, транспортной инфраструктуре и общественном секторе;
- формирование новых моделей бизнеса, построение взаимодействий на базе цифровых технологий [4].

Инновации являются продуктом взаимодействия и новым хозяйственным ресурсом, активно вовлекаемым в экономическое развитие. Комплексная оценка инновационного потенциала должна охватывать ресурсы, задействованные на всех этапах инновационного процесса, и не должна быть ограничена показателями стадии производства и распространения инноваций. При диагностическом подходе к оценке инновационного потенциала охватывается предприятие в целом. Оценка внутренней составляющей системы определяется относительно аналогичных систем, т.е. предприятий-конкурентов. Следовательно, в данном случае сферой стратегического анализа является анализ конкурентных позиций предприятия. Для этого могут быть использованы как аналитические модели (SWOT-анализ), так и модели конкурентного анализа (стратегического менеджмента и маркетинга). Оценка инновационного потенциала по предлагаемым показателям, характеризующим основные ресурсы предприятий, используемые в инновационной деятельности, будет не объективной без оценки эффективности их использования. Иначе говоря, наличие у предприятий ресурсов даже самого высокого качества и в необходимом количестве еще не означает, что предприятия в полной мере используют имеющийся инновационный потенциал [5]. Подход к

комплексной оценке инновационного потенциала, на наш взгляд, должен исходить из того, что целью создания и накопления необходимых ресурсов для предприятий, осуществляющих внедрение инноваций, является, во-первых, возможность создавать инновации на регулярной основе, во-вторых, получение прибыли от реализации инновационной продукции. Таким образом, в систему показателей, оценивающих инновационный потенциал предприятий, должны быть включены показатели результативности и эффективности инновационной деятельности.

В данном контексте в Узбекистане на самом высоком уровне уделяется огромное внимание развитию информационно-коммуникационных технологий, повышению их роли в социально-экономическом развитии страны. Ярким примером тому служит выступление Шавката Мирзиёева на торжественной церемонии вступления в должность Президента Республики Узбекистан, в котором особо отмечается следующее: «Модернизация отраслей и регионов, повышение их конкурентоспособности, развитие экспортного потенциала всегда будут находиться в центре нашего внимания, надо еще более активно привлекать во все сферы иностранные инвестиции, передовые технологии, в том числе информационно-коммуникационные» [6].

Важно понимать, что цифровые реформы напрямую влияют на темпы и характер социально-экономического развития страны. Цифровизация в Узбекистане в последние десятилетия стала одним из ключевых факторов трансформации современного общества. В условиях глобализации и стремительного технологического прогресса цифровые реформы становятся неотъемлемой частью государственной политики, направленной на повышение конкурентоспособности страны, модернизацию экономики, производство, и улучшение качества жизни населения. Таким образом, изучение влияния цифровых реформ на социально-экономическое развитие страны представляется крайне актуальным, поскольку позволяет исследовать влияние цифровых реформ на социально-экономическое развитие страны, выявить основные направления воздействия.

В целом формируемое цифровой экономикой новое экономическое пространство создает для его участников принципиально иные, чем прежде, возможности и перспективы. В Узбекистане со дня установления независимости уделяется особое внимание интенсивному развитию информационно-коммуникационных технологий. В стране реализуются масштабные цифровые инфраструктурные проекты, в том числе по развитию государственных электронных услуг, расширению электронной системы закупок, вовлечению граждан в процесс принятия общественно значимых решений. Населению и бизнесу начинают предоставляться реальные цифровые услуги. Изменения продолжатся в сфере государственного управления, оказания социальных услуг. Для органов государственной власти цифровая трансформация останется одним из важнейших приоритетов экономического развития.

Заключение. Основными направлениями повышения инновационной активности и конкурентоспособности предприятий промышленности являются поэтапное и последовательное решение системы мер организационно-производственного, экономического, технологического, межотраслевого, внутрихозяйственного и внешнеэкономического характера. В целях эффективного использования имеющегося потенциала, повышения конкурентоспособности отечественной продукции, увеличения ее экспорта и недопущения потерь принимаются меры системной поддержки узбекских производителей. В ходе реализации постановлений главы нашего государства растёт число современных предприятий и фермерских хозяйств, специализированных производств, применяющих самые передовые технику и технологии, укрепляется взаимодействие производителей сельхозпродукции с предприятиями перерабатывающих отраслей.

Переход к целенаправленной системной работе по укреплению и развитию научно-технической и инвестиционной деятельности, обновлению производственного аппарата, активизации предпринимательской деятельности в инновационной сфере возможно на данном этапе только при непосредственном участии государства. Перспективы развития промышленного комплекса Узбекистана во многом будут определяться коммерциализацией разработок в сфере прикладной науки, созданием полноценного инновационного рынка, все большей ориентацией результатов их достижений на внедрение в хозяйственную практику.

Список использованной литературы

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер; пер. с нем. В.С.Автономова, М.С.Любского, А.Ю.Чепуренко. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Фатхутдинов Р.А. – СПб.: Питер, 2002. – 400 с.
3. Гулямов С.С. Эргашев Р.Х. Хамраева С.Н. Цифровая экономика. Учебное. пособие. ТДИУ., Т.: 2020 368 с.
4. Отставнова Л.А. Цифровая трансформация промышленности: современное состояние и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам 3-й Всероссийской научно-практической конференции Москва, 2022. -327с.
5. Ханкелдиева Г. Ш. Перспективы инновационного развития предприятий Узбекистана в условиях трансформации цифровой экономики // Бюллетень науки и практики 2021. №12 240-245 с.
6. Янгибоев Б.Я. Цифровая экономика: путь к развитию (Монография). Самарканд: Фан бўлаги, 2022