

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА КАК МЕХАНИЗМА СОЗДАНИЯ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Назаров Зиёвуддин Шарофиддинович

Alfraganus University

Старший преподаватель кафедры

«Экономика»

Annotasiya: Maqola kichik va o'rta biznes sohasida yangi ish o'rinlarini yaratishda samarali mexanizm sifatida autsorsingning rivojlanishini belgilovchi asosiy omillarni o'rganishga bag'ishlangan. Unda asosiy bo'lmagan funksiyalarning tashqi bajaruvchilarga topshirilishini rag'batlantiruvchi iqtisodiy, tashkiliy va texnologik omillar tahlil qilinadi. Tadqiqot shuni ko'rsatdiki, outsourcing bandlikni oshirishga, ixtisoslashgan bozor segmentlarini shakllantirishga va raqobatbardosh iqtisodiyot sharoitida kichik va o'rta biznesning barqarorligini kuchaytirishga yordam beradi.

Kalit so'zlar: Autsorsing, kichik va o'rta biznes, ish o'rinlarini yaratish, iqtisodiy omillar, tashkiliy omillar, texnologik innovatsiyalar, raqobatbardosh iqtisodiyot, ixtisoslashgan bozor segmentlari.

Аннотация: Статья посвящена исследованию ключевых факторов, определяющих развитие аутсорсинга как эффективного механизма создания новых рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства. Рассматриваются экономические, организационные и технологические драйверы, стимулирующие передислокацию непрофильных функций внешним исполнителям. Выявлено, что аутсорсинг способствует росту занятости, формированию специализированных ниш и повышению устойчивости малого и среднего бизнеса в условиях конкурентной экономики.

Ключевые слова: Аутсорсинг, малый и средний бизнес, создание рабочих мест, экономические драйверы, организационные факторы, технологические инновации, конкурентная экономика, специализированные ниши.

Abstract: The article is dedicated to studying the key factors that determine the development of outsourcing as an effective mechanism for creating new jobs in the small and medium-sized enterprise sector. It examines the economic, organizational, and technological drivers that encourage the relocation of non-core functions to external providers. It has been found that outsourcing contributes to employment growth, the formation of specialized niches, and the enhancement of the resilience of small and medium-sized businesses in a competitive economy.

Keywords: Outsourcing, small and medium-sized enterprises, job creation, economic drivers, organizational factors, technological innovations, competitive economy, specialized niches.

Введение. Аутсорсинг в последние два десятилетия стал в Узбекистане важным механизмом развития малого и среднего предпринимательства (МСП) и создания новых рабочих мест. Особенно с начала 2000-х наблюдается стремительный рост числа субъектов МСП во всех регионах, увеличение их вклада в экономику и занятость населения. За период с 2000 по 2025 год малый и средний бизнес в Узбекистане продемонстрировал взрывной рост. Количество активных субъектов малого предпринимательства увеличилось с порядка 143 тыс. в начале 2000-х до более 1,2 млн в 2025 году.

Обзор литературы. По оценкам Министерства занятости, 41 % занятых в экономике в 2022 г. работали неофициально (около 6 млн человек). Другие исследования называют диапазон от 35 % до 50 % занятости в зависимости от методики подсчёта. Для сравнения, по данным МОТ, в среднем в мире около 60 % работников заняты в неформальном секторе, так что положение в Узбекистане примерно соответствует глобальным тенденциям для развивающихся стран, хотя и хуже, чем в развитых экономиках. Важная особенность: значительная часть неформально занятых – это самозанятое сельское население (дехканские хозяйства, мелкие фермеры) и микропредприниматели, которых сложно учесть традиционными методами. Именно включение частных фермерских хозяйств в статистику малого предпринимательства в середине 2000-х привело к резкому скачку доли МСП в ВВП (рост с 31% в 2000 г. до 52% в 2005 г.). В последние годы правительство внедряет меры для перехода от неформальной к формальной занятости (упрощение регистрации самозанятых, налоговые льготы для индивидуальных предпринимателей и т.п.), при поддержке МОТ [1]. Это подчёркивает чрезвычайную значимость МСП для рынка труда республики. Правительство официально заявляет поддержку предпринимательства как стратегический курс: «Поддержка предпринимательства - наш стратегический путь», отметил Президент Ш.М. Мирзиёев на встрече с представителями бизнеса в марте 2025г.

Методология исследования. В статье применён комплексный методологический подход, сочетающий качественные и количественные методы анализа с целью выявить ключевые экономические, организационные и технологические факторы, способствующие развитию аутсорсинга и созданию новых рабочих мест в МСП. Объект исследования: Малые и средние предприятия, использующие аутсорсинг непрофильных функций (IT-поддержка, бухгалтерия, логистика, маркетинг и др.). Предмет исследования: Механизмы и условия, при которых аутсорсинг стимулирует занятость и способствует росту инновационных и специализированных профессий.

Анализ и результаты. К 2-му кварталу 2025 года в стране насчитывалось свыше 1,2 млн действующих малых предприятий и микро фирм, тогда как в 2000 году их было около 142,9 тыс. (включая 20,4 тыс. малых предприятий и 122,5 тыс. микро фирм) [2]. Таким образом, совокупное число субъектов МСП выросло почти в 8–9 раз. Одновременно существенно

возросла их роль в экономике: если в 2000 году на МСП приходилось лишь 31% ВВП, то к 2024 году этот показатель стабилизировался на уровне 54–55% (в отдельные годы достигал даже 64% – см. Таблица 1). На рисунке 1 показана эволюция доли МСП в валовом внутреннем продукте Узбекистана. Видно, что в первой половине 2000-х доля малого бизнеса резко возросла (в основном благодаря приватизации и развитию частного сектора в сельском хозяйстве и торговле), а после 2010 года стабилизировалась на уровне около половины ВВП, с пиком около 60% в 2018 году и небольшим снижением до 51–54% в последние годы.

Таблица 1

Доля (в %) субъектов малого предпринимательства в ВВП
(в разрезе регионов 2010–2025гг.)

Регионы	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2024	2025-Q2
Республика Узбекистан	60,8	60,8	61,9	66,8	64,3	57,5	54,6	54,3	49,6
Республика Каракалпакстан	60,7	62,5	62,7	63,6	63,6	62,3	61,8	65,8	61,4
Андижанская область	69,1	67,3	71,3	83,6	75,1	72,7	69,6	69,5	67,0
Бухарская область	64,5	70,2	73,6	79,3	81,5	76,6	74,1	73,0	70,5
Джизакская область	79,4	78,3	78,4	84,2	87,1	84,1	78,7	74,4	68,9
Кашкадарьинская область	61,0	57,4	62,2	66,7	73,9	74,1	70,0	71,0	67,7
Навоийская область	40,6	46,4	46,1	50,4	44,9	27,8	27,9	25,1	21,2
Наманганская область	72,1	72,7	75,4	79,8	82,0	76,3	74,7	73,4	70,1
Самаркандская область	80,5	76,8	78,0	81,2	81,6	75,0	70,8	72,3	68,2
Сурхандарьинская область	74,0	75,1	74,4	79,1	81,8	78,0	77,9	77,8	76,3
Сырдарьинская область	74,2	72,0	73,9	75,9	79,8	73,0	67,8	68,2	66,9
Ташкентская область	64,0	65,6	64,3	67,9	60,8	52,0	49,4	53,9	52,2
Ферганская область	64,9	65,5	63,6	73,9	73,6	73,3	71,6	73,1	70,0
Хорезмская область	77,5	74,8	75,0	79,4	80,2	77,4	71,9	72,3	69,0
город Ташкент	64,0	58,9	63,3	68,1	67,0	53,6	51,2	52,4	49,9

https://api.siat.stat.uz/media/uploads/sdmx/sdmx_data_420.pdf - Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике

Региональная структура МСП за последние годы изменилась и география малого бизнеса. Если в начале 2000-х преобладали Ташкент и несколько промышленных центров, то к 2025 году МСП стали основой экономики практически всех регионов. В ряде областей малый бизнес генерирует более 70% валового регионального продукта: например, Сурхандарья – 77,8% ВРП, Джизак – 74,4%, Наманган – 73,4%, Фергана – 73,1%, Бухара – 73,0%. Такие регионы менее индустриализированы крупными

предприятиями, поэтому их экономика опирается главным образом на малые фирмы – торговые, сельскохозяйственные, ремесленные. В индустриально развитых регионах доля МСП в выпуске несколько ниже, но также значительна: например, в городе Ташкент, где сосредоточены крупные компании, малый бизнес обеспечивает около половины экономики города. При этом по числу предприятий столичный регион в тройке лидеров, что объясняется высокой деловой активностью и концентрацией сервисных отраслей.

Отраслевое распределение малых предприятий (на 2024 г.)

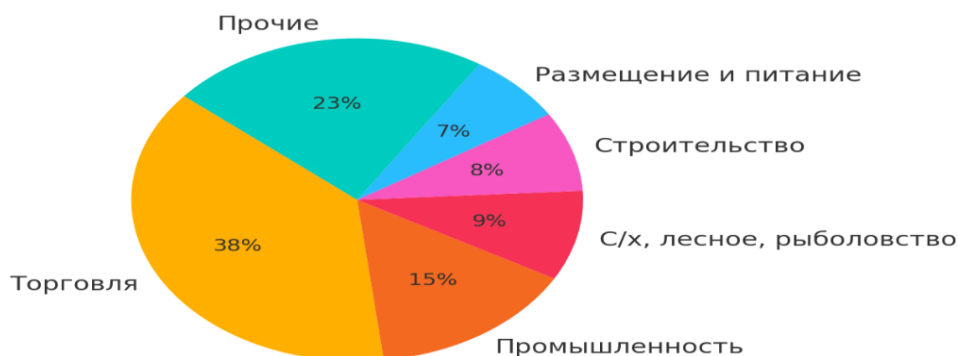


Рис. 1. Отраслевая структура действующих малых предприятий

Малый и средний бизнес играет ключевую роль на рынке труда Узбекистана, обеспечивая занятость большинства работающих граждан. По данным на март 2025 г., 74 % всей рабочей силы страны занято именно в секторе МСП (10,5 млн человек из 14,2 млн экономически активного населения). Для сравнения, в 2000 году в малом бизнесе было занято около 4,5 млн человек, что оценочно составляло менее 60 % занятости того периода. Таким образом, за 20 с лишним лет количество рабочих мест в секторе МСП более чем удвоилось (с 4,5 до 10,5 млн), а удельный вес малого бизнеса в общей занятости вырос до трёх четвертей.

Рассмотрим основные формы аутсорсинга, применяемые МСП, по отраслям:

Производственный аутсорсинг (промышленная кооперация). В условиях промышленного роста Узбекистана значительную роль играет модель, при которой крупные предприятия передают на сторону часть производственных операций или закупают комплектующие у сети малых поставщиков.

ИТ-аутсорсинг и аутсорсинг бизнес-процессов (BPO). Одной из самых динамично развивающихся форм аутсорсинга в последние годы стал экспорт ИТ-услуг и бизнес-процессов. Узбекистан относительно недавно вышел на этот рынок – с 2019 года началась целенаправленная кампания по развитию ИТ-аутсорсинга и цифровой экономики.

HR-аутсорсинг и аутстаффинг в Узбекистане прошли путь от маргинальных явлений до важного элемента рынка труда. Государство, преодолев первоначальную осторожность, признало эти механизмы и интегрировало их в свою стратегию занятости населения.

Бухгалтерский и юридический аутсорсинг. Малые предприятия нередко передают на аутсорсинг вспомогательные функции: ведение бухгалтерского учёта, налоговой и статистической отчетности, юридическое сопровождение. В Узбекистане сформировался рынок соответствующих услуг – работают десятки аутсорсинговых фирм, предлагающих бухгалтерское обслуживание (“ведение бухгалтерии под ключ”) и аутсорсинг кадрового делопроизводства для МСП.

Логистика и вспомогательные услуги. Малые и средние предприятия активно пользуются услугами сторонних организаций для перевозок, хранения и снабжения. Вместо того чтобы содержать собственный парк транспорта, небольшие компании заключают договоры с логистическими провайдерами или частными перевозчиками.

Аутсорсинговые услуги в туризме и гостиничном бизнесе Узбекистана превратились из нишевого сегмента в важнейший элемент индустрии. Количество компаний, предоставляющих кейтеринг, клининг, транспорт, анимацию и прочий сервис для туристов, возросло многократно, особенно после 2016–2017 годов. Эти компании создали тысячи новых рабочих мест по всей стране, внесли вклад в рост доходов населения (пусть и в пределах сравнительно низкого уровня оплаты труда) и повысили доступность трудоустройства в отдалённых регионах.

В системе государственного управления Узбекистана с 2010 по 2025 год наблюдается постепенное внедрение механизмов аутсорсинга с целью повышения эффективности предоставления услуг и оптимизации расходов. Государственные программы и постановления правительства стимулировали передачу непрофильных функций частному сектору, опираясь на положительный мировой опыт и необходимость улучшения качества услуг.

Развитие аутсорсинга в здравоохранении отразилось на рынке труда и социально-экономической ситуации, особенно в регионах. Передача множества функций из государственного сектора во внешний означала появление специализированных компаний – а значит, новых рабочих мест. Появились десятки тысяч фирм по клинингу, питанию, техническому обслуживанию, каждая из которых нанимает персонал.

Сельское хозяйство Узбекистана – один из ключевых секторов экономики, на который в 2018 году приходилось около 28–24% ВВП и более четверти занятости. При этом аграрный сектор длительное время оставался высоко зарегулированным, с ограниченными рыночными отношениями и слабо развитыми сервисными рынками для фермеров. Начиная с конца 2010-х годов в отрасли наметились существенные реформы, включая переход от государственных заказов к кластерной системе и стимулирование частных

сервисных компаний. Аутсорсинг в сельском хозяйстве подразумевает передачу отдельных функций – таких как техническое обеспечение, агроконсалтинг, логистика, финансовые и инфраструктурные услуги – специализированным внешним организациям.

Недостатки бизнес-климата и инфраструктуры. Несмотря на улучшения, Узбекистан всё ещё отстает по ряду показателей: доступ к финансированию для МСП затруднён, ставка кредита высока; правоприменение (например, защита прав собственности, исполнение контрактов) не всегда эффективно, что может отпугивать иностранных партнёров. Конкуренция на некоторых рынках ограничена доминированием госкомпаний, что снижает возможности аутсорсинга (госпредприятия могут предпочитать внутренние ресурсы). Регуляторная база тоже требует доработки – понятие фриланса и удаленной работы лишь недавно легализовано, и не все вопросы (страхование, налогообложение) решены. В инфраструктуре – проблемы с электроэнергией (особенно в регионах зимой), из-за чего ИТ-компаниям приходится инвестировать в бесперебойное питание.

Заключение. Подводя итоги, необходимо отметить, что в современных условиях оценка перспектив развития малого бизнеса должна давать исчерпывающие ответы на вопросы о перспективах его роста, взаимодействии с финансовой и образовательной сферами, крупным бизнесом и макрорегуляторами, в национальном масштабе и на региональном уровне. Актуальными становятся вопросы проектирования эффективных стандартов и компетентностных моделей, гарантирующих профессиональное развитие обучающихся ещё в процессе учебы. Для этого необходимы условия стимулирующие ориентированность образования на кадровые потребности бизнеса, углубление интеграции бизнес-сообщества в сферу образования, передачу молодежи опыта создания и реализации инновационных проектов, поддержку студенческих стартапов [3]. Между тем для более глубокого осознания перспектив и темпов развития бизнес-среды проводимые исследования недостаточны, поскольку не дают объективного представления о кадровой структуре сферы малого бизнеса по таким категориям как возраст, образование, гендерные характеристики, источники финансирования и т.д. в разрезе отраслей и регионов.

Малый и средний бизнес Узбекистана в 2000–2025 гг. прошёл путь от периферийного игрока к «двигателю» экономики, на который приходится более половины ВВП и три четверти рабочих мест. Одним из ключевых механизмов такого роста стал аутсорсинг – передача функций и заказов малым предприятиям. Статистический анализ показывает, что во всех регионах республики наблюдалось увеличение числа МСП и их вклада в занятость, особенно там, где внедрялись программы кооперации и создавалась инфраструктура для аутсорсинга. Развитие аутсорсинга позволило создать десятки тысяч новых рабочих мест: малый бизнес впитал высвобождающуюся рабочую силу, превратив её в продуктивную занятость.

Список литературы

1. <https://www.ilo.org/projects-and-partnerships/projects/transition-informal-formal-employment-project-uzbekistan#>
2. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/05/insights-on-the-business-climate-in-uzbekistan_9ac46b98/317ce52e-en.pdf#
3. «Trends in small business development in the context of emerging from the pandemic crisis».
4. Abdurakhmanova G. K., Khodjaeva M. Ya. / International Conference “Science of the 21st century: society and digitalization” Conference Proceedings. Scope Academic House, January 30, 2021, Sheffield, UK.