

# ОПТИМИЗАЦИЯ И ОБНОВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Тарават Абдул Салам**

Старший преподаватель ТГЭУ

E-mail: [salam.tarawat@gmail.com](mailto:salam.tarawat@gmail.com)

**Аннотация.** В статье были исследованы процессы оптимизации и обновления организационных механизмов стратегического управления в условиях цифровой экономики. Была обоснована актуальность трансформации традиционных управленческих подходов под влиянием цифровых технологий и ускорения социально-экономических изменений. Рассматривалась роль гибких организационных структур, аналитических инструментов и цифровых компетенций персонала в обеспечении устойчивого развития организаций. На основе системного анализа были выявлены ключевые направления совершенствования стратегического управления, ориентированные на адаптацию к динамичной внешней среде и повышение конкурентоспособности. Полученные выводы могли быть использованы в практической деятельности организаций при реализации стратегий цифровой трансформации.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, цифровая экономика, организационные механизмы, цифровая трансформация, конкурентоспособность, устойчивое развитие, управленческие решения, гибкие организационные структуры

**Annotatsiya.** Maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida strategik boshqaruvning tashkiliy mexanizmlarini optimallashtirish va yangilash jarayonlari tadqiq etildi. Raqamli texnologiyalar ta'siri hamda ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarning jadallashuvi sharoitida an'anaviy boshqaruv yondashuvlarini transformatsiya qilish zarurati asoslab berildi. Tashkilotlarning barqaror rivojlanishini ta'minlashda moslashuvchan tashkiliy tuzilmalar, analitik vositalar va xodimlarning raqamli kompetensiyalarining o'zni ko'rib chiqildi. Tizimli tahlil asosida strategik boshqaruvni takomillashtirishning asosiy yo'nalishlari aniqlandi. Olingan xulosalar raqamli transformatsiya strategiyalarini amalga oshirishda amaliy ahamiyatga ega.

**Kalit so'zlar:** strategik boshqaruv, raqamli iqtisodiyot, tashkiliy mexanizmlar, raqamli transformatsiya, raqobatbardoshlik, barqaror rivojlanish, boshqaruv qarorlari, moslashuvchan tashkiliy tuzilmalar

**Annotation.** The article examined the processes of optimizing and updating organizational mechanisms of strategic management in the context of the digital economy. The relevance of transforming traditional management approaches under the influence of digital technologies and accelerated socio-economic changes was substantiated. The role of flexible organizational structures, analytical tools, and digital competencies of personnel in ensuring sustainable organizational

development was analyzed. Based on a systemic analysis, key directions for improving strategic management aimed at adaptation to a dynamic external environment and enhancing competitiveness were identified. The findings could be applied in organizational practice when implementing digital transformation strategies.

**Keywords:** strategic management, digital economy, organizational mechanisms, digital transformation, competitiveness, sustainable development, managerial decision-making, flexible organizational structures

**Введение.** Современный этап развития экономики характеризуется активным внедрением цифровых технологий и ускорением процессов глобальной трансформации. Формирование цифровой экономики приводит к существенным изменениям в механизмах функционирования организаций, структуре рынков и принципах принятия управленческих решений. В данных условиях возрастает значение стратегического управления как инструмента обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности организаций.

Цифровые технологии — большие данные, искусственный интеллект, облачные платформы и автоматизированные системы управления — становятся неотъемлемой частью управленческих процессов. Их использование позволяет организациям оперативно реагировать на изменения внешней среды, повышать эффективность планирования и снижать уровень неопределённости. Вместе с тем цифровизация требует пересмотра традиционных подходов к стратегическому управлению и обновления организационных механизмов его реализации.

В условиях цифровой экономики стратегическое управление приобретает непрерывный и динамичный характер, ориентированный на гибкость, инновационность и адаптацию к изменяющимся рыночным условиям. Это обуславливает необходимость оптимизации и модернизации организационных механизмов стратегического управления, направленных на повышение результативности управленческих решений и устойчивости организаций в долгосрочной перспективе.

**Обзор литературы по теме.** В научных исследованиях последних лет стратегическое управление в условиях цифровой экономики рассматривается как ключевой фактор устойчивого развития организаций. Ускорение технологических изменений и рост неопределённости внешней среды обуславливают необходимость обновления традиционных управленческих моделей и организационных механизмов их реализации. В работах О. С. Виханского и Д. Ю. Катаевского подчёркивается, что цифровизация трансформирует источники конкурентных преимуществ и требует гибких стратегических решений, основанных на данных и аналитике [1].

Ряд исследований посвящён анализу цифровой трансформации как системного процесса, затрагивающего не только технологии, но и организационную структуру, корпоративную культуру и систему управления

персоналом. Так, Журавлёв и Глухов отмечают, что стратегирование цифровой трансформации способствует инновационному развитию и повышению адаптивности экономических систем [3]. Авторы подчёркивают важность интеграции цифровых инструментов в механизмы стратегического планирования и контроля.

В работах Георгиевского рассматривается концепция сервитизации и её влияние на стратегическое управление компаниями. Автор указывает, что переход к сервисно-ориентированным моделям усиливает роль организационных механизмов и требует пересмотра стратегических приоритетов в условиях цифровой экономики [2]. Данный подход подтверждает необходимость обновления внутренних управленческих процессов.

Особое внимание в литературе уделяется человеческому капиталу как элементу организационных механизмов стратегического управления. Калинина и соавторы подчёркивают, что развитие цифровых компетенций персонала и формирование инновационной корпоративной культуры являются важными условиями успешной цифровой трансформации организаций [4]. Аналогичные выводы содержатся в исследованиях Кобзева и соавторов, где отмечается значимость интеллектуальных систем и цифровых платформ в повышении эффективности стратегического управления [5].

Таким образом, анализ научных источников свидетельствует о том, что оптимизация и обновление организационных механизмов стратегического управления в условиях цифровой экономики рассматриваются как объективная необходимость, направленная на повышение гибкости, инновационности и устойчивости организаций.

**Методология исследования.** Методологической основой исследования послужили общенаучные и специальные методы познания социально-экономических процессов. В работе использованы методы системного и структурно-функционального анализа, позволившие рассмотреть организационные механизмы стратегического управления как целостную и взаимосвязанную систему в условиях цифровой экономики. Для обобщения теоретических положений применялись методы анализа и синтеза, а также логического сравнения.

Эмпирическая часть исследования основана на изучении научных публикаций отечественных и зарубежных авторов, статистических и аналитических материалов, отражающих процессы цифровой трансформации управления. Метод сравнительного анализа использовался для выявления отличий традиционных и цифровых подходов к стратегическому управлению. Кроме того, элементы абстрагирования и моделирования позволили сформулировать обобщённые выводы и направления совершенствования организационных механизмов стратегического управления в условиях цифровой экономики.

**Анализ и результаты.** В условиях стремительного развития цифровых технологий и глобальной трансформации социально-экономических процессов стратегическое управление приобретает принципиально новое значение. Цифровая экономика формирует новые правила ведения бизнеса, меняет структуру рынков, модели поведения потребителей и требования к системе управления организациями. В этих условиях традиционные подходы к стратегическому управлению уже не обеспечивают необходимой гибкости и устойчивости, что обуславливает актуальность совершенствования организационных механизмов стратегического управления.

Цифровизация охватывает практически все сферы деятельности предприятий, включая производство, маркетинг, финансы, логистику и управление персоналом. В результате возрастает потребность в адаптивных, инновационных и технологически ориентированных организационных механизмах, способных обеспечивать долгосрочное развитие и конкурентоспособность организаций [3, с. 7].

Стратегическое управление представляет собой процесс формирования и реализации долгосрочных целей организации с учётом изменений внешней и внутренней среды. В условиях цифровой экономики данный процесс приобретает динамичный и непрерывный характер, поскольку цифровые технологии существенно ускоряют темпы изменений и повышают уровень неопределённости.

Цифровая экономика характеризуется широким использованием информационно-коммуникационных технологий, больших данных, искусственного интеллекта, облачных решений, платформенных бизнес-моделей и автоматизированных систем управления. Эти факторы требуют от организаций не только пересмотра стратегических приоритетов, но и модернизации организационных механизмов, обеспечивающих реализацию стратегии.

В отличие от традиционного стратегического управления, цифровое стратегическое управление ориентировано на [1, с. 27]:

- высокую скорость принятия управленческих решений;
- гибкость организационной структуры;
- ориентацию на данные и аналитику;
- инновационное развитие и цифровые компетенции персонала;
- постоянную адаптацию стратегии к изменениям рынка.

Организационные механизмы стратегического управления представляют собой совокупность форм, методов, инструментов и процедур, обеспечивающих разработку, реализацию и контроль стратегии организации. К ним относятся организационная структура, система управления персоналом, корпоративная культура, информационные системы, механизмы мотивации и коммуникации.

В условиях цифровой экономики значение организационных механизмов существенно возрастает, поскольку именно они определяют

способность организации эффективно использовать цифровые технологии и трансформировать стратегические цели в практические результаты. Несвершенство организационных механизмов приводит к замедлению процессов цифровой трансформации, снижению эффективности управления и потере конкурентных преимуществ.

Цифровая экономика оказывает комплексное воздействие на организационные механизмы стратегического управления. Прежде всего, происходит трансформация организационных структур. Иерархические модели управления уступают место более гибким, сетевым и проектно-ориентированным структурам, которые обеспечивают оперативность и адаптивность. Значительные изменения происходят в системе принятия решений. Использование аналитических платформ, систем бизнес-аналитики и искусственного интеллекта позволяет принимать решения на основе данных, а не интуиции или субъективного опыта. Это повышает обоснованность стратегических решений и снижает риски [4-5].

Кроме того, цифровизация изменяет подходы к управлению персоналом. Возрастает роль цифровых компетенций, креативного мышления и способности к обучению. Формируются новые модели мотивации, ориентированные на инновационную активность и вовлечённость сотрудников в процессы стратегического развития.

Одним из ключевых направлений совершенствования организационных механизмов является цифровая трансформация системы управления. Она предполагает внедрение современных информационных систем стратегического планирования, автоматизацию управленческих процессов и интеграцию цифровых инструментов в систему контроля реализации стратегии. Важным направлением является развитие гибких организационных структур. Использование проектного управления, кросс-функциональных команд и agile-подходов позволяет быстрее реагировать на изменения внешней среды и эффективно реализовывать стратегические инициативы. Совершенствование механизмов стратегического управления также связано с развитием человеческого капитала. Формирование цифровых компетенций, системы непрерывного обучения и развитие лидерства становятся ключевыми условиями успешной реализации стратегии в цифровой экономике [2, с. 74].

Особое значение приобретает совершенствование системы стратегических коммуникаций. Использование цифровых платформ, корпоративных порталов и инструментов совместной работы способствует повышению прозрачности управления и вовлечённости персонала в стратегические процессы.

Корпоративная культура является важным элементом организационных механизмов стратегического управления. В условиях цифровой экономики она должна поддерживать инновационное мышление, готовность к изменениям и ориентацию на постоянное развитие.

Формирование цифровой корпоративной культуры предполагает поощрение инициативности, экспериментирования и междисциплинарного взаимодействия. Такая культура способствует успешной реализации стратегических изменений и снижает сопротивление персонала цифровым трансформациям.

Несмотря на очевидные преимущества цифровизации, процесс совершенствования организационных механизмов стратегического управления сопровождается рядом проблем. К ним относятся недостаток цифровых компетенций у управленческого персонала, сопротивление изменениям, ограниченность финансовых ресурсов и риски кибербезопасности [4, с. 122].

Кроме того, не все организации готовы к радикальной трансформации традиционных управленческих моделей. Это требует комплексного подхода, поэтапной реализации изменений и активной роли высшего руководства в процессе цифровой трансформации.

В перспективе стратегическое управление будет всё больше опираться на интеллектуальные системы, прогнозную аналитику и автоматизированные механизмы принятия решений. Организации, способные эффективно интегрировать цифровые технологии в систему стратегического управления, получают устойчивые конкурентные преимущества. Совершенствование организационных механизмов стратегического управления станет непрерывным процессом, направленным на повышение адаптивности, инновационности и устойчивости организаций в условиях цифровой экономики.

Таким образом, совершенствование организационных механизмов стратегического управления в условиях цифровой экономики является объективной необходимостью современного этапа развития организаций. Цифровизация требует пересмотра традиционных управленческих подходов, внедрения гибких организационных структур, развития человеческого капитала и формирования инновационной корпоративной культуры. Комплексная трансформация организационных механизмов стратегического управления позволяет организациям эффективно адаптироваться к изменениям внешней среды, повышать конкурентоспособность и обеспечивать устойчивое долгосрочное развитие.

**Заключение.** Проведённое исследование показало, что в условиях формирования цифровой экономики стратегическое управление организациями претерпевает существенные изменения, требующие оптимизации и обновления организационных механизмов. Цифровизация усиливает динамичность внешней среды, повышает уровень неопределённости и предъявляет новые требования к гибкости, адаптивности и инновационной ориентированности системы управления.

Установлено, что традиционные иерархические модели стратегического управления в современных условиях утрачивают

эффективность и нуждаются в трансформации. На первый план выходят гибкие организационные структуры, проектно-ориентированные подходы, использование аналитических данных и цифровых платформ. Существенную роль играет развитие человеческого капитала, в частности формирование цифровых компетенций и управленческих навыков, необходимых для реализации стратегии в цифровой среде.

На основе полученных результатов целесообразно рекомендовать организациям активизировать процессы цифровой трансформации системы стратегического управления, включая внедрение современных информационных и аналитических инструментов. Важно развивать гибкие организационные структуры, поддерживающие межфункциональное взаимодействие и инновационную активность. Особое внимание следует уделять формированию цифровой корпоративной культуры, ориентированной на открытость к изменениям, обучаемость и инициативность персонала. Реализация данных рекомендаций будет способствовать повышению устойчивости и конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики.

#### **Список использованной литературы**

1. Виханский О. С., Каталевский Д. Ю. 2022. Конкурентное преимущество в эпоху цифровизации. Российский журнал менеджмента 20 (1): 5–27.
2. Георгиевский А. Б. 2022. Сервитизация компании: предпосылки и результаты. Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент 21 (1): 74–104.
3. Журавлев Д. М., Глухов В. В. 2021. Стратегирование цифровой трансформации экономических систем как драйвер инновационного развития. Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки 14 (2): 7–21.
4. Калинина О. В., Федорова Е. С., Макаренко Е. А., Олейник Д. А. 2023. Управление системой формирования человеческого капитала в цифровой промышленности. Экономика и управление: проблемы, решения 7/3 (139): 122–128.
5. Кобзев В. В., Бабкин А. В., Скоробогатов А. С. 2022. Цифровая трансформация промышленных предприятий в условиях новой реальности. *π-Economy* 15 (5): 7–27.